

PubEngine SEO und Facetten Navigation

Suchmaschinenoptimierung mit Facettenabfragen



Automatisches Crawling mit Facetten

Facetten Navigation ist ein unverzichtbares Mittel, um das bessere Auffinden von Informationen auf Web Seiten zu gewähren. Facetten sind aber auch ein hervorragendes Mittel, um die Auffindbarkeit von Inhalten einer Web Seite bei Suchmaschinen wie Google etc. bedeutend zu verbessern. Mit der PubEngine und ihrer Facetten Navigation sind Sie in der Lage, Tausende oder auch Hunderttausende von Seiten vollautomatisch für Web Crawler bereitzustellen.

Die PubEngine arbeitet mit „sprechenden“ URLs, über die Suchanfragen direkt über einen einfachen URL Aufruf ausgeführt werden können. Auch von Web Crawlern.

How To

Geben Sie hierzu Suchmaschinen die Facette mit ihrem Inhalt zum Spidern. Geben Sie hierzu der Suchmaschine einfach die entsprechende Anfrage an die PubEngine mit den gewünschten Facetten bekannt:

[https://www.psyche.de/xsearch?facetautor\]=Dornes,Martin](https://www.psyche.de/xsearch?facetautor]=Dornes,Martin)

Hinweis: Sie können die hier angeführten Links direkt ausführen. Bitte klicken Sie hierzu auf den farblich hervorgehobenen Text und sehen Sie, wie die entsprechenden Suchanfragen ausgeführt werden.

Haben Sie Unterkategorien, können Sie auch zusätzlich diese Unterkategorien bereitstellen:

[https://www.psyche.de/xsearch?facet\[autor\]=Dornes,Martin
&facet\[jahrgang\]=2015](https://www.psyche.de/xsearch?facet[autor]=Dornes,Martin&facet[jahrgang]=2015)

Die Crawler der Suchmaschinen führen diese Suchanfragen direkt aus und indexieren die Ergebnisse der Trefferlisten und Metadaten.

Die Vorteile

Eine Suche in Google nach *Martin Dornes* findet automatisch sämtliche Aufsätze dieses Autors.

- Kein manuelles Erstellen von Dokumentenlisten notwendig.
- Ergebnisse sind immer top aktuell, da die Ergebnislisten mit jedem Spidervorgang immer wieder neu erstellt werden.
- Alle Dokumente sind für die Suchmaschine verfügbar.
- Dynamisches Top Ranking der Artikel z.B. nach Datum automatisch durch die PubEngine.

Dieses Verfahren ist optimal, dennoch gilt es einige Aspekte zu beachten:

Bereitstellung einer Sitemap

Die Bereitstellung einer Sitemap ist gängige Praxis, doch beinhalten diese häufig nur Kategorien und Dokumente aus dem Content Management System. Mit der Integration von Facettenanfragen generieren Sie zusätzlich extrem wertvolle Seiten für Suchmaschinen mit wenig Aufwand.

Facetten sind polyhierarchisch

Haben Sie viele Dokumente, z. B. 100.000 Dokumente unterschiedlicher Art, haben Sie vielleicht auch sehr viele Facetten. Die theoretisch mögliche Anzahl aller Facetten-Kombinationen kann dann durchaus mehrere Millionen erreichen.

Stellen Sie nun eine Sitemap zur Verfügung, die alle möglichen Kombinationen von Facetten in der Art

```
q=:facet:Zeitschriften:Psychologie :facet:Zugriff:OpenAccess :facet:Jahrgang:1998 :fa-  
cet:Autor:Freud :facet:Disziplin:Psychoanalyse :facet:Schlüsselbegriff:Traum
```

beinhaltet, mögen dies Web Suchmaschinen nicht, da sie mit der Indexierung sehr lange beschäftigt sind und die Beiträge häufig die gleichen sein können. Halten Sie die Facettenangaben daher flach, d.h. verwenden Sie keine zu tiefe Verschachtelung und nicht zu viele Kombinationen. Verwenden Sie zu Beginn nicht zu viele Facettenanfragen in Ihrer Sitemap.

Verwenden Sie sprechende Facettenbezeichnungen

Suchmaschinen bevorzugen Inhalte, deren Suchbegriff in der Url vorkommt. Die PubEngine ist für den Umgang mit sprechenden Kategorienbezeichnungen optimal, da sie die einzelnen Kategorien nicht kryptisch, z.B. als Zahl, ablegt. So findet sich bei der Suche nach Martin Dornes der Suchbegriff auch in der URL [https://www.psyche.de/xsearch?facet\[autor\]=Dornes, Martin](https://www.psyche.de/xsearch?facet[autor]=Dornes,Martin) wieder, was optimal für die Auffindbarkeit und das Ranking in Suchmaschinen ist.

Verwenden Sie Description, Title und Keywords

Besser wird Ihr Ranking und Ihre Darstellung, wenn Sie zusätzlich noch jeweils eine individuelle Beschreibung sowie Titel und Stichwörter zu jeder Facettenanfrage mit ablegen, die von der Suchmaschine ausgewertet werden kann. Legen Sie die Beschreibung am besten manuell und individuell für jede Facettenanfrage an, also z.B. nicht allgemein wie `<description>Psyche, Zeitschrift für Psychoanalyse und ihre Anwendungen</description>` sondern `<description>Martin Dornes ist ein Vertreter der Psychoanalyse. Seine Forschungsschwerpunkte liegen in den Bereichen Entwicklungspsychologie, Sozialisationstheorie, Familienforschung und Eltern-Kind-Beziehung. Dornes gehört zu den gegenwärtig wichtigsten Vertretern der Säuglings- und Kleinkindforschung im deutschsprachigen Raum.</description>`, da dann die Wörter Martin Dornes die Bezeichnung der Kategorie selbst noch einmal wiederholen.

Eventuell möchten Sie auch noch einen individuellen Titel für die Facettenanfrage anlegen:

```
<title>Martin Dornes, alle Beiträge in der Zeitschrift Psyche</title>
```

Diese Metatags werden von der Web Suchmaschine ausgewertet und Ihr Suchergebnis könnte dann bei einer Suche in Google nach **Martin Dornes** so aussehen:

[Martin Dornes, alle Beiträge in der Zeitschrift Psyche](#)

`https://www.psyche.de/xsearch?facet[autor]=Dornes, Martin`

Martin Dornes ist ein Vertreter der Psychoanalyse. Seine Forschungsschwerpunkte liegen in den Bereichen Entwicklungspsychologie, Sozialisationstheorie, Familienforschung und ...

Sprechen Sie mit Ihrer SEO Agentur

SEO ist ein Wettbewerb mit unbekanntem Ranking Algorithmen von Google, Yahoo, Bing etc. Es gibt zwar Anleitungen, aber kein Geheimrezept für absoluten Erfolg.

Get in Touch

Tel: +49 8841 488240

E-Mail: info@weitkamper.de